

ABSTRAK

**PENGARUH EMOSI POSITIF DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF**

(Studi pada Konsumen Adele *Accessories* Babarsari Yoyakarta)

Flaviana Dwi Japa Huda
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah 1) emosi positif berpengaruh pada pembelian impulsif, 2) motivasi belanja hedonis berpengaruh pada pembelian impulsif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Adele *Accessories* Babarsari Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *non-probability sampling*, Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, uji F, dan uji T dengan menggunakan *IBM SPSS Statistic 23*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) emosi positif berpengaruh secara positif terhadap pembelian impulsif pada konsumen Adele *Accessories* Babarsari Yogyakarta, 2) motivasi belanja hedonis berpengaruh secara positif terhadap pembelian impulsif Adele *Accessories* Babarsari Yogyakarta.

Kata Kunci: Emosi Positif, Motivasi Belanja Hedonis, dan Pembelian impulsif

ABSTRAK

**THE INFLUENCE OF POSITIVE EMOTIONS AND HEDONIST
SHOPPING MOTIVATION ON IMPULSIVE PURCHASES**

(A Study on Consumers of Adele Accessories Babarsari-Yoyakarta)

Flaviana Dwi japa
Huda Sanata
Dharma University
Yogyakarta, 2020

This study aims to determine whether 1) positive emotions affect impulsive buying, 2) hedonic shopping motivation affects impulsive purchases. The population in this study were all consumers of Adele Accessories Babarsari Yogyakarta. The sampling technique is using non-probability sampling. Data is obtained using a questionnaire. The sample used in this study amounted to 100 respondents. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression, F test, and T test using IBM SPSS Statistic 23. The results of this study indicate that: 1) positive emotions have a positive effect on impulsive purchases at consumers of Adele Accessories Babarsari Yogyakarta, 2) hedonic shopping motivation has a positive effect on impulsive purchases of Adele Accessories Babarsari Yogyakarta.

Keywords: Positive Emotions, Hedonic Shopping Motivation, and Impulsive Buying